

**PLANO DE ENSINO**

**FICHA Nº 2 (variável)**

Disciplina: <b>Administração de Empresas e Organização da Produção</b>	Código: TE262
Natureza: (X)obrigatória ()optativa	(X)Semestral ()Anual ( )Modular
Pré-requisito:	Co-requisito:
Modalidade: (X)Presencial ( )EaD ( )20% EaD	
Semestral Total: 60 h	
PD: 60 LB: 00 CP: 00 ES: 00 OR: 00	
Semanal: 04 h	
<b>EMENTA (Unidades Didáticas)</b>	
Princípios administrativos: planejamento, organização, direção e controle. Ética e responsabilidade corporativa. Introdução à Engenharia de produção. Tempos e métodos. Produtividade e competitividade. Empreendedorismo e inovação: desenvolvimento de planos de novos negócios de base tecnológica.	
<b>PROGRAMA (itens de cada unidade didática)</b>	
Principais Funções da Empresa: Marketing, Produção, Financeiro e Recursos Humanos. Estruturas Organizacionais. Elaboração de Plano de Negócios. Gestão da Inovação.	
<b>OBJETIVO GERAL</b>	
Capacitar ao estudante a identificar e planejar uma empresa de pequeno porte para a produção de bens e/ou serviços tecnológicos.	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>	
O estudante deverá ser capaz de realizar um plano de negócios para uma pequena empresa produtora de bens ou serviços de base tecnológica, definindo a estratégia de produção, estratégia de marketing, estratégia de preços, estratégia de promoção e gestão do empreendimento.	
<b>PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS</b>	
A disciplina será desenvolvida mediante aulas expositivo-dialogadas quando serão apresentados os conteúdos curriculares teóricos e através de trabalhos de pesquisa em sala de aula e em campo. Serão utilizados os seguintes recursos: quadro branco, notebook e projetor multimídia.	

## FORMAS DE AVALIAÇÃO

A presente disciplina será avaliada por meio das seguintes atividades:

### 1ª FASE – ESTUDOS PRELIMINARES

- |   |    |       |
|---|----|-------|
| 1) Análise Externa (legislação, competidores, tendências) ..... | 5% | 18/08 |
| 2) Descrição do Cliente (Público Alvo).....                     | 5% | 01/09 |
| 3) Elaboração de Mapa de Empatia.....                           | 5% | 01/09 |
| 4) Elaboração de Mapa de Valor .....                            | 5% | 15/09 |

### 2ª FASE – DEFINIÇÃO DOS PRODUTOS / SERVIÇOS

- |  |     |       |
|--|-----|-------|
| 5) Descrição dos Produtos / Serviços             |     |       |
| a) Detalhamento dos Produtos / Serviços .....    | 10% | 15/09 |
| b) Atributos e Casa da Qualidade .....           | 5%  | 15/09 |
| 6) Apresentação em sala da proposta inicial..... | 5%  | 29/09 |
| 7) Entrevista com Cliente em Potencial.....      | 5%  | 27/10 |

### 3ª FASE - POSICIONAMENTO

- |   |    |       |
|---|----|-------|
| 8) Estratégia de Preços .....                           | 5% | 13/10 |
| 9) Estratégia de Promoção dos Produtos e Serviços ..... | 5% | 13/10 |

### 4ª FASE – ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIOS

- |   |     |       |
|---|-----|-------|
| 10) Elaboração de Orçamento (Estrutura de Custos) ..... | 10% | 24/11 |
| 11) Elaboração de Mapa CANVAS.....                      | 10% | 24/11 |
| 12) Elaboração de Vídeo de Apresentação do Projeto..... | 10% | 29/11 |
| 13) Apresentação da proposta final em Seminário .....   | 10% | 29/11 |

### TRABALHO ADICIONAL

- |                                  |    |       |
|----------------------------------|----|-------|
| 14) Apresentação de 10 min ..... | 5% | 27/10 |
|----------------------------------|----|-------|

### BIBLIOGRAFIA BÁSICA (3 títulos)

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation: Inovação em Modelos de Negócios**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. 300 p.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. **Administração da produção**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009. xix, 703 p.

DAFT, Richard L. **Organizações: teorias e projetos**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008. xii, 611 p.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR (2 títulos)

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios : como nasce o empreendedor e se cria uma empresa**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 299 p.

TIDD, Joseph,; BESSANT, J. R.; PAVITT, Keith. **Gestão da inovação**. Porto Alegre: Bookman, 2008 600 p.